



CONFERINȚA INTERNAȚIONALĂ

EUROPA SOCIALĂ ȘI MASS MEDIA: DISCURSURI, PERCEPȚII, MENTALITĂȚI

București, 12-14 noiembrie 2010

Institutul de Sociologie al Academiei Române organizează la București, în perioada 12-14 noiembrie 2010, Conferința Internațională cu tema *Europa Socială și mass media: discursuri, percepții, mentalități* – prima ediție.

Conferința este dedicată transformărilor identitare, profesionale și discursiv-structurale ale jurnalismului în context european și se încadrează în programul de cercetare al Institutului de Sociologie – *Europa Socială 2010-2011*. Această inițiativă este parte a proiectului *În așteptarea Europei și după? Transformările discursului jurnalistic în România europeană* – PN II-RU PD_225/2010 susținut de CNCSIS-UEFISCSU.

Demersul constă în inițierea și derularea unor cercetări pertinente din punct de vedere științific, dedicate Europei Sociale, ce își propun să diminueze distanța care s-a instaurat între instituțiile UE și cetățenii acesteia, prin evaluarea, pe de o parte, a participării/non-participării mass-media la popularizarea Europei în Europa și, pe de altă parte, a rolului media în conturarea reprezentărilor și percepțiilor – adesea stereotipe – care definesc universul simbolic al opiniei publice, în contextul unei Europe sociale. Conferința își propune astfel să deschidă o dezbatere necesară asupra practicilor discursive și politicilor media, în contextul configurării unei politici de comunicare pentru Europa, la nivel instituțional central.

Sunt invitați să propună comunicări cercetători, universitari, specialiști, jurnaliști, precum și alți reprezentanți ai comunităților științifice. Comitetul științific va selecta, cu prioritate, abordările comparative în spațiul european, care să se încadreze în una din cele cinci axe tematice ale conferinței. Dezbaterile înregistrate vor face obiectul unui ghid de bune practici și recomandări, iar contribuțiile științifice prezentate vor fi reunite într-un volum al conferinței.

Axe tematice:

1. *Transformările discursului jurnalistic în România europeană*
2. *Jurnalism științific în Uniunea Europeană*
3. *Europa socială. Discurs identitar și mentalități*
4. *Speranțe, percepții și reprezentări în sfera publică europeană*
5. *Campanii și evenimente europene – inițiative societale*

Calendar:

- Înregistrarea propunerilor de comunicare: 27 octombrie 2010, cf. Formularului atașat
- Comunicarea confirmărilor de participare în urma evaluării propunerilor: 30 octombrie 2010
- Plata taxei de participare: 5 noiembrie 2010
- Transmiterea textelor definitive: 10 ianuarie 2011
- Publicarea *Actelor* Conferinței: 10 martie 2011

Note:

* Propunerea de comunicare nu va depăși 300 de cuvinte și va specifica în mod clar demersul, abordarea metodologică și corpusul analizat.

*** Comitetul științific va evalua propunerile de comunicare și va formula avizul de acceptare/respingere care va fi transmis autorilor. Comitetul științific își rezervă dreptul de a formula recomandări pe marginea propunerilor de comunicare.

*** Prezentările se pot face în limbile română, franceză sau engleză, iar textele definitive vor fi redactate în limbile franceză sau engleză, respectând normele care vor fi comunicate autorilor. Participanții care aleg să își prezinte contribuțiile în limba română sunt încurajați să pregătească și suporturi în limba franceză.

**** Taxa de participare – în valoare de 45 euro – va fi platită în contul Institutului de Sociologie, care va fi comunicat participanților în timp util.

Comitetul științific

Jean-Francois TÉTU, Institutul de Studii Politice din Lyon
Michael CLAESSENS, DG RESEARCH, Comisia Europeană și Université Libre de Bruxelles
Vasile PUȘCAȘ, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Guy LAVOREL, Université Jean-Moulin Lyon 3
François FRISON-ROCHE, CERSA-CNRS Paris
Laura BĂDESCU, Universitatea din Pitești
Oscar HOFFMAN, Institutul de Sociologie al Academiei Române
Ion GLODEANU, Institutul de Sociologie al Academiei Române
Răduț BÎLBÎIE, Universitatea din Sibiu
Irena CHIRU, Academia Națională de Informații, București
Marian PETCU, Universitatea din București
Cristian Florin POPESCU, Academia Națională de Informații, București
Luminița ROȘCA, Universitatea din București
Valentina PRICOPIE, Institutul de Sociologie al Academiei Române

Comitet de organizare:

Otilia APOSTU, Institutul pentru Științele Educației, București
Pompiliu ALEXANDRU, Universitatea Valahia din Târgoviște
Marius BADEA, Universitatea Valahia din Târgoviște
Tomiță CIULEI, Universitatea Valahia din Târgoviște
Daniel COJANU, Universitatea Valahia din Târgoviște
Katharina NIEMEYER, Universitatea din Geneva

Coordonator:

Dr. Valentina PRICOPIE, CSII, Institutul de Sociologie al Academiei Române

EUROPA SOCIALĂ 2010-2011

Institutul de Sociologie al Academiei Române

La nivelul politicilor europene, programul Europa socială a fost definit inițial prin patru categorii de acțiuni (libera circulație a lucrătorilor și corelarea regimurilor naționale de securitate socială, egalitatea de șanse, dreptul la muncă și combaterea discriminării), încadrate acum în politici de acțiune comunitară care stau la baza unei noi strategii – *Europa 2020*. Pornind de la aceste acțiuni vizate, numeroase programe au fost lansate de instituțiile europene abilitate, astfel încât se impune o constatare care face obiectul oricărui discurs public al reprezentanților acestor instituții: există o ruptură la nivel comunicațional între UE și cetățenii europeni. Astfel, în octombrie 2005, *Planul D pentru Democrație, Dezbatere și Dialog* propune transformarea Europei Elitelor Politice în Europa Cetățenilor Europeni. Recomandările acestuia au fost reluate în *Carta Albă pentru o Politică de Comunicare în Europa* (februarie 2006).

Acest proiect de cercetare își propune să identifice dimensiunea socială și societală a europeanizării, precum și caracteristicile sociale ale programelor și inițiativelor instituțiilor europene și modul în care acestea se regăsesc aplicate în țările membre. Includem aici, în mod prioritar, cazul României. Demersul nostru este structurat în funcție de patru direcții de cercetare, prezentate mai jos.

Direcții de cercetare ale proiectului Europa Socială:

1. *Studii asupra diversității culturale în UE:* integrarea culturală europeană, analize asupra identității europene și cetățeniei europene, cartea și lectura în Europa, dimensiunea europeană a mass-media;
2. *Studii asupra reprezentărilor sociale în Europa:* Analiza stereotipurilor naționale, regionale, etnice și de gen; analiza discursului politic și mediatic european;
3. *Campanii de comunicare socială în UE:* Analize asupra anilor tematici europeni, evenimente CSR la nivelul instituțiilor europene, strategii de comunicare și PR social în cadrul Comisiei Europene;
4. *România socială:* studii asupra migrației forței de muncă interne și externe, integrare și reintegrare socială a categoriilor sensibile (deținuți, copii abandonți, copii orfani etc.); tendințe în comunicarea publică.

Contact:

Valentina PRICOPIE

Institutul de Sociologie al Academiei Române

Casa Academiei, Calea 13 Septembrie, 13, sector 3, București, cod 050711

europa.sociala@gmail.com

valpricopie@gmail.com

tel : 0724 720 720