



Institut de Sociologie
de l'Académie Roumaine

CONFÉRENCE INTERNATIONALE

L'EUROPE SOCIALE ET LES MÉDIAS : DISCOURS, PERCEPTIONS, MENTALITÉS

Bucarest, 12-14 novembre 2010

L'Institut de Sociologie de l'Académie Roumaine organise à Bucarest du 12 au 14 novembre 2010, la Conférence internationale *L'Europe Sociale et les Médias : discours, perceptions, mentalités*, la première édition.

La Conférence vise les transformations identitaires, professionnelles et discursives-structurelles du journalisme en contexte européen et s'inscrit dans le programme de recherche de l'Institut de Sociologie – *Europe Sociale 2010-2011*. Notre initiative est soutenue dans le cadre du projet *Dans l'attente de l'Europe et après ? Mutations du discours journalistique de la Roumanie européenne* – PN II-RU PD_225/2010 financé par le Conseil National Roumain de la Recherche Scientifique CNCSIS-UEFISCSU.

La démarche consiste en l'initiation et le déroulement d'une série de recherches pertinentes du point de vue scientifique dédiées à l'Europe Sociale, se proposant de diminuer la distance qui s'est instaurée entre les institutions de l'Union Européenne et ses citoyens, par, d'un côté, l'évaluation de la participation / non participation des médias à la popularisation de l'Europe en Europe et, d'un autre côté, la définition du rôle des médias dans la mise en scène des représentations et des perceptions – souvent stéréotypes – qui définissent l'univers symbolique de l'opinion publique, dans le cadre d'une Europe sociale. La Conférence se propose ainsi d'ouvrir un débat nécessaire sur les pratiques discursives et les politiques médiatiques, dans le contexte de la configuration d'une politique de communication pour l'Europe au niveau institutionnel central.

La conférence s'adresse aux chercheurs, aux universitaires, aux spécialistes et à d'autres représentants des communautés scientifiques. Notre comité scientifique procédera à une sélection des propositions visant prioritairement les approches comparatives dans la sphère européenne, qui seront encadrées dans l'un des cinq axes thématiques de la Conférence.

Les débats enregistrés feront l'objet d'un guide de bonnes pratiques et de recommandations, et les contributions scientifiques présentées seront réunies dans un volume de la conférence (publication des *Actes* prévue pour février 2011).

Axes thématiques:

1. *Mutations du discours journalistique de la Roumanie européenne*
2. *Le Journalisme scientifique en Union Européenne*
3. *L'Europe Sociale. Discours identitaire et mentalités*
4. *Espoirs, perceptions et représentations dans la sphère publique européenne*
5. *Campagnes et événements européens – initiatives sociétales*

Calendrier :

- Enregistrement des propositions de communication – le 27 octobre 2010 (Formulaire d'inscription attaché)
- Communication des confirmations de participation suite à l'évaluation des propositions – le 30 octobre 2010
- Payement de la taxe de participation : le 5 novembre 2010
- Envoi des textes définitifs : le 10 janvier 2011
- Publication des *Actes* de la Conférence : le 10 mars 2011

Notes aux participants:

* La proposition de communication ne dépassera pas 300 mots et s'attachera à rendre compte clairement de la démarche visée, ainsi que de l'approche méthodologique et du corpus analysé.

** Le comité scientifique procédera à l'évaluation des propositions de communication et à la formulation de l'avis d'acceptance / refus qui sera transmis aux auteurs. Le comité scientifique se réserve le droit de formuler des recommandations autour des propositions de communication.

*** Les présentations se font en Roumain, en Français ou en Anglais, et les textes définitifs seront rédigés en Français ou en Anglais, en respectant les normes qui seront communiquées aux auteurs. Pour les présentations en Roumain, il est fortement recommandé aux participants de présenter des supports en Français ou en Anglais.

**** La taxe de participation – de 45 euros – sera virée dans le compte de l'Institut de Sociologie qui sera communiqué aux participants en temps utile.

Comité scientifique

Jean-François TÉTU, Institut d'Etudes Politiques de Lyon
Michel CLAESSENS, DG RESEARCH, Commission Européenne et Université Libre de Bruxelles
Vasile PUȘCAȘ, Université Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Guy LAVOREL, Université Jean-Moulin Lyon 3
François FRISON-ROCHE, CERSA-CNRS Paris
Laura BĂDESCU, Université de Pitești
Oscar HOFFMAN, Institut de Sociologie de l'Académie Roumaine
Ion GLODEANU, Institut de Sociologie de l'Académie Roumaine
Răduț BÎLBÎIE, Université de Sibiu
Irena CHIRU, Académie Nationale d'Informations, Bucarest
Marian PETCU, Université de Bucarest
Cristian Florin POPESCU, Académie Nationale d'Informations, Bucarest
Luminița ROȘCA, Université de Bucarest
Valentina PRICOPIE, Institut de Sociologie de l'Académie Roumaine

Comité d'organisation :

Pompiliu ALEXANDRU, Université Valahia de Târgoviște
Otilia APOSTU, Institut pour les Sciences de l'Éducation, Bucarest
Marius BADEA, Université Valahia de Târgoviște
Tomița CIULEI, Université Valahia de Târgoviște
Daniel COJANU, Université Valahia de Târgoviște
Katharina NIEMEYER, Université de Genève

Coordinateur :

Dr. Valentina PRICOPIE, Maître de recherche, Institut de Sociologie de l'Académie Roumaine

Présentation du programme de recherche
L` EUROPE SOCIALE 2010-2011

Institut de Sociologie de l` Académie Roumaine

Au niveau des politiques européennes, le programme *Europe Sociale* a été défini à partir de quatre catégories d`actions (la libre circulations des travailleurs et la corrélation des régimes nationaux de sécurité sociale, l`égalité des chances, le droit au travail et le combat contre la discrimination de tout ordre), encadrées actuellement dans des politiques d`action communautaire qui constituent le fondement d`une nouvelle stratégie – *Europe 2020*. En partant de ces actions, de nombreux programmes ont été lancés par les institutions européennes abilitées, de telle sorte qu`un constat essentiel s`impose, celui qui fait l`objet de tout discours public des représentants de ces institutions : il existe une rupture au niveau communicationnel entre l`Union Européenne et ses citoyens. Dans ce contexte, en octobre 2005, le *Plan D pour Démocratie, Debat et Dialogue* propose la transformation de l`Europe des Élités Politiques en l`Europe des Citoyens Européens. Les recommandations de ce *Plan* ont été reprises dans la *Carte blanche pour une politique de communication pour l`Europe* (février 2006). Ce projet de recherche se propose d`identifier la dimension sociale et societale de l`européénisation, ainsi que les caractéristiques sociales des programmes et des initiatives des institutions européennes et la façon dont elles se retrouvent mises en œuvre dans les pays membres. Nous nous y intéressons prioritairement au cas de la Roumanie. Cependant, notre démarche est structurée en fonction de quatre directions majeures de recherche, présentées ci-dessous :

1. *Études sur la diversité culturelle en Union Européenne* : intégration culturelle européenne, analyses de l`identité européenne et de la citoyenneté européenne ; le livre et la lecture en Europe ; la dimension européenne des médias ;
2. *Études sur les représentations sociales en Europe* : analyse des stéréotypes nationaux, régionaux, ethniques et de genre ; analyse des discours politique et médiatique européens ;
3. *Campagnes de communication sociale en Union Européenne* : analyse des années thématiques européennes ; événement du type CSR au niveau des institutions européennes ; stratégies de communication et de relations publiques prommues par la Commission Européenne ;
4. *La Roumanie sociale* : études sur la migration de la force de travail interne et externe, intégration et réintégration sociale des catégories dites "sensibles" (détenus, enfants abandonnés, orphélins, etc.) ; tendances de la communication publique.

Coordinateur: Valentina PRICOPIE, maître de recherche

Contact : Valentina PRICOPIE

Institut de Sociologie de l` Académie Roumaine

Casa Academiei, Calea 13 Septembrie, 13, sector 3, Bucarest, code 050711, Roumanie

europa.sociala@gmail.com

valpricopie@gmail.com

tél : +40 724 720 720